

S U R / v e r s i ó n
i n v e s t i g a c i ó n y c r e a c i ó n d e A m é r i c a L a t i n a y e l C a r i b e
c o n v o c a t o r i a 4

SUR/versión: investigación y creación de América Latina y el Caribe es una revista semestral, arbitrada, dedicada a la **investigación** y la **creación**, latinoamericanas y caribeñas. *SUR/versión* es un nuevo proyecto editorial del Centro de Estudios Latinoamericanos “Rómulo Gallegos” (Fundación Celarg), ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Cultura de la República Bolivariana de Venezuela.

SUR/versión busca ser un foro para un debate emancipatorio latinoamericano y caribeño que requiere de una profundización epistemológica y teórica más allá de las pautas de un conveniente credo progresista. Así se presenta como un novel espacio de investigación, estudio, debate, y creación textual y visual en torno a, y desde, Latinoamérica y el Caribe.

Mediante su perfil transdisciplinario busca establecer diálogos efectivos entre la investigación, la creación y los procesos de unidad latinoamericana y caribeña. La revista presta especial atención a las reflexiones que impulsen las transformaciones culturales, sociales y políticas que tienen lugar en la región.

Las diversas secciones de la revista están dedicadas al **pensamiento político y cultural**, la **crítica** y el **análisis literario**, la **creación** y las **artes visuales**, así como a otras expresiones de un quehacer que figuramos como verdadera y plausible respuesta a las múltiples hegemónías que impactan a nuestro S UR .

La revista opera con un equipo de investigadores, organizados como consejo editorial y se edita en las principales lenguas de América Latina y el Caribe. Privilegiamos al castellano y portugués, pero también se contempla el inglés y el francés que se exprese en los trabajos provenientes del Caribe.

c o n v o c a t o r i a d e S U R / v e r s i ó n 4

**¿Populares, masivas o subalternas?
Culturas no hegemónicas en el siglo XXI**

Cierre: 31 de enero de 2013

¿Cuál es el estatus de la(s) cultura(s) no hegemónica(s) en estos tiempos y con qué herramientas teórico-epistemológicas contamos para pensarla(s)? Con esta interrogante *SUR/versión* abre su cuarta convocatoria e invita a investigadores e investigadoras a presentar trabajos de creación, lecturas, textos y reflexiones.

La pregunta se formula comenzando la segunda década del XXI, en pleno momento de consolidación de gobiernos de izquierda en la región, pero también de avance (y crisis) del capitalismo globalizado y de políticas neoliberales (como los tratados de libre comercio) en buena parte de la misma. Con ella, invitamos a retomar lo que fue un fructífero debate en las ciencias sociales y humanas (entre los años 80 y 90) y a actualizarlo a partir de nuevas coordenadas geopolíticas, nuevos despliegues mediático-comunicacionales y, por supuesto, nuevos giros y posicionamientos teórico-epistemológicos.

El llamado es a recuperar la pregunta sobre el papel de las industrias culturales en la constitución de hegemonías y sobre las operaciones de captura de *lo popular* que tienen lugar en este proceso. A retomar y actualizar debates que en gran medida se abandonaron a partir de una reacción (justificada pero quizás extrema) ante la impronta de paradigmas críticos, como la Escuela de Frankfurt, y su tesis de la alienación y la maquinaria aplastante de la industria cultural. Pero que cobran vigencia a la luz de la concentración de la producción y distribución de bienes simbólicos en manos de unas pocas y grandes corporaciones mundiales, de las tendencias uniformadoras de la trasnacionalización cultural y en general, del despliegue avasallante de la cultura del entretenimiento (cultura internacional-popular, según Renato Ortiz) en todo el mundo.

¿Hasta qué punto hemos logrado dar cuenta de la compleja imbricación entre lo popular y lo mediático-masivo? ¿Cómo hacer para pensar esa relación en los nuevos entornos globalizados? Por otro lado, ¿cómo entender que si bien la cultura de masas es parte constitutiva y central del mundo de vida de los sectores populares latinoamericanos,

existen también lenguajes, prácticas y procesos de creación de sentido (populares o subalternos) que trascienden, resignifican o escapan de lo mediático-masivo? ¿Y cómo hacerlo sin caer en la tentativa populista (Grignon y Passeron) que idealizó la potencia trasgresora de lo popular ignorando sus complicidades y negociaciones con el poder y la cultura dominante (Sarlo, Richard)?

Los estudios culturales latinoamericanos, que en gran medida han asumido miradas celebratorias de la transnacionalización cultural (García Canclini, Martín Barbero, Ortiz) parecieran haber olvidado las disputas por la constitución de hegemonías que tienen lugar en el campo de lo simbólico. Porque sabemos que el socavamiento de las culturas nacional-populares a partir de la globalización y la circulación mundial de bienes culturales no significa que avancemos hacia una suerte de *democracia cultural mundializada*, ni a una disolución total de los campos (culto, masivo, popular), sino más bien a su reconfiguración, consideramos aún pertinente hacernos la pregunta por las distinciones, jerarquías y desigualdades de legitimidad entre los repertorios simbólicos de los grupos hegemónicos y subalternos.

Nos preguntamos también hasta qué punto la perspectiva subalterna latinoamericana (Beverley, Rodríguez, Moreiras), en la medida en que retomó el espíritu crítico abandonado por los estudios culturales y realizó nuevas elaboraciones teórico-epistemológicas (que, entre otras cosas, amplían el eje exclusivo de la clase social a otras subordinaciones), aportó mejores herramientas para pensar las relaciones entre cultura, poder y hegemonía.

Por último, interesa explorar, ¿en qué consisten las políticas culturales en torno a lo popular/subalterno impulsadas por los gobiernos de izquierda de la región? ¿Hasta dónde llega la recuperación oficial de lo popular/subalterno? ¿Incorporan estas políticas a los aparatos de comunicación masiva? ¿Hasta qué punto estos han logrado desplegar estrategias de construcción de culturas y subjetividades nuevas o distintas a las impuestas por el orden capitalista mundial y su entramado mediático?

Ejes temáticos:

- Clases populares/subalternas, cultura y hegemonía.
- Lenguajes populares o subalternos: estéticas, jergas, *performance*, usos del espacio y usos del cuerpo.

- Identidades, identificaciones, subjetividades: construcción de sujetos subalternizados.
- Culturas populares/subalternas en los contextos de globalización.
- Medios, géneros masivos y públicos populares: interpellación y pactos de lectura.
- Recepción, apropiaciones y lecturas de lo masivo desde lo popular.
- Género y subalternidad. Masculinidad y cultura popular.
- Prácticas culturales populares/subalternas y sentido político: resistencias, transgresiones, asimilaciones y negociaciones.
- Políticas públicas en materia de cultura: culturas tradicionales, interculturalidad y medios masivos.
- Movimientos sociales, organización popular y demandas culturales.

Los trabajos de investigación y creación deben ser enviados a la dirección de correo electrónico: ***sur_version@celarg.gob.ve***

Las pautas para colaboradores y normas de presentación están disponibles:
http://www.celarg.org.ve/Espanol/PDF/Pautas_normas_Surversion.pdf

Consejo editorial
S U R / v e r s i ó n
investigación y creación de América Latina y el Caribe
sur_version@celarg.gob.ve
Coordinación de investigaciones
Centro de Estudios Latinoamericanos “Rómulo Gallegos”
Caracas, República Bolivariana de Venezuela